

PURE ACT AB

Hållbarhetsrapport

2021/2022



PURE ACT
Change through action

Innehållsförteckning

Om företaget	1
Året i korthet	1
Styrning	1
Väsentlighetsanalys	2
Vårt hållbarhetsarbete	3
Resultatindikatorer	5
Risker	5

Om företaget

PURE ACT grundades år 2017 med visionen att hjälpa alla små och medelstora företag med strategiskt hållbarhetsarbete. Vårt erbjudande tar avstamp i vårt digitala verktyg Acture där våra kunder upprättar sina hållbarhetsplaner och rapporter. Under våra fem år har kompletterande tjänster såsom workshops, utbildningar, e-kurser, rådgivning och en certifiering vuxit fram. Idag har vi paketerat vårt erbjudande i en 5-stegsprocess som gör att kunden på ett enkelt, tids- och kostnadseffektivt sätt kan få fart och struktur på hållbarhetsarbetet.

Vi har vunnit många priser och utmärkelser för vår process och vårt digitala verktyg däribland Åforsk Entreprenörstipendium, Swedbank Rivstart och Vinnova Innovativa Startups (steg 1 och 2). Vi är otroligt stolta och glada över att andra tror lika mycket på vår vision som vi men den största äran är att vi fått förtroendet att hjälpa hundratals företag med deras hållbarhetsarbete.

Året i korthet

Efter vaccinationer under sommaren och hösten 2021 började pandemin (Covid 19) lugna ner sig, för att sedan slå till med full kraft igen under vintern. Under första kvartalet på 2022 släppte dock äntligen restriktionerna och vi började återgå till "det normala". Vissa nya beteenden visade sig dock hänga kvar. Många möten förblev digitala och de tillfällen då det är dags att ses värderas högt, då är det något särskilt som ska hända! För oss på PURE ACT har distansarbetet resulterat i en större marknad då företag från fler delar av Sverige och från andra nordiska länder anslutit sig till oss. Vi kan med glädje också meddela att vi beviljats ett innovationsstöd från Vinnova om 900 tkr för produktutveckling, vilket innebär att vårt digitala verktyg Acture kommer få en stor dos kärlek under kommande 12 månader. Projektet syftar till att underlätta rapporteringen och uppföljningen samt visualisera utvecklingen över våra kunders hållbarhetsarbete bättre. Ett projekt vi länge sett fram emot att påbörja.

Styrning

På PURE ACT är det ägarna tillika ledningen som har det yttersta ansvaret för hållbarhetsrapporten och det löpande hållbarhetsarbetet. Hållbarhet utgör kärnan i vår verksamhet och genomsyrar alla våra arbetssätt samt de beslut vi tar. Vi använder Acture som ledningssystem för vårt eget hållbarhetsarbete. Utöver det har vi en arbetsmiljöpolicy, en medarbetarhandbok, en inköspolicy, en resepolicy och en uppförandekod för leverantörer. Vi har också en antikorrupsionsplan som enkelt uttryckt innebär att vi inte accepterar någon form av givande eller tagande av muta. Vi går igenom våra policys årligen och uppdaterar dem vid behov.

Väsentlighetsanalys

För att bygga ett effektivt hållbarhetsarbete som skapar största möjliga positiva förändring har vi valt att fokusera vårt hållbarhetsarbete till fyra väsentliga områden. För att komma fram till dem har vi analyserat i vilken grad vi har möjlighet att bidra till FNs 17 globala mål. Vi har även tagit hänsyn till krav och förväntningar från våra viktigaste intressenter.

Intressentanalys

Intressenter	Dialog	Prioriterade områden
Kunder	Möten	Hållbara tjänster Säker datahantering Innovation Teknisk utveckling Hållbart näringsliv
Medarbetare/ägare	Möten Styrdokument	Hållbara tjänster Hållbara inköp av produkter/tjänster Goda arbetsvillkor Öppen och trivsamt företagskultur Transparens Hållbar ekonomisk tillväxt Innovation Teknisk utveckling Regelefterlevnad Jämlikhet
Partners	Möten Uppförandekod	Hållbara tjänster Transparens Regelefterlevnad Innovation Teknisk utveckling Hållbart näringsliv

Väsentlighetsområden

Jämställdhet (SDG 5)

Vi främjar jämställdhet internt, hos våra kunder och inom näringslivet i stort. Vi är övertygade om att diversifierade team har bättre förutsättningar att driva långsiktigt lönsamma bolag är homogena grupper. Därför kommer vi lägga stor vikt vid såväl jämställdhet som jämlikhet i rekryteringen av nya medarbetare. I dialogen med våra kunder är vi alltid noggranna med att belysa vikten av och fördelarna med jämställdhet, i ledande position och bland medarbetarna generellt. Det är få företag i Sverige som är grundade av kvinnor, ägs av kvinnor och drivs av kvinnor. PURE ACT däremot tickar alla dessa boxar.

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (SDG 8)

Vi har högt uppsatta tillväxtmål men tillväxten ska aldrig ske på bekostnad av sociala eller miljömässiga aspekter. Vi är måna om att våra nuvarande och framtida medarbetare ska må bra på arbetsplatsen såväl fysiskt som psykiskt. Vi ställer också krav på att våra leverantörer erbjuder anständiga arbetsvillkor och att de i sin tur ställer krav på sina partners.

Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (SDG 9)

Vi hjälper små och medelstora företag att ta sig över tröskeln och få fart på hållbarhetsarbetet. Målgruppen har ofta viljan att bidra till hållbar utveckling men knappa resurser att avsätta för det omställningsarbete som krävs. Därför har vi utvecklat enkla, effektiva metoder och ett digitalt systemstöd. Ju fler företag som tar del av vårt erbjudande desto större blir den hållbara effekten. Vårt kunderbjudande är flerfaldigt prisbelönat av bland annat Swedbank Rivstart och Vinnova Innovativa Startups.

Hållbar konsumtion och produktion (SDG 12)

Vår kärnverksamhet går ut på att uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning vilket är ett av delmålen (12.6) inom SDG 12. Vi ökar också allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar (12.8) genom regelbundna webinar. Vidare utgörs den största delen av vårt klimatavtryck av inköp av varor och tjänster. Därför tar vi i första hand hänsyn till miljömässiga aspekter vid energiförsörjning, tjänsteresor och val av förbrukningsmaterial.

Vårt hållbarhetsarbete

Miljö

För att få kontroll på vår miljöpåverkan har vi gjort en klimatberäkning med hjälp av vår samarbetspartner ClimateHero. De tillhandahåller dels ett digitalt verktyg för klimatberäkning enligt GHG-protokollet, dels konsulttjänster för att hjälpa till med mer omfattande beräkningar. Under 2020/2021 genomförde vi en omfattande beräkning som visade att vårt klimatavtryck uppgick till totalt 0,8 ton CO₂e (0,4 ton CO₂e per medarbetare). Under 2021/2022 valde vi att enbart använda ClimateHeros digitala kalkylator då den ger ett rättvist resultat för tjänsteföretag med få anställda. Enligt kalkylatorn uppgick klimatavtrycket till 0,67 ton CO₂e per medarbetare, vilket ger oss ett totalt klimatavtryck på 1,33 ton CO₂e. Kalkylatorn är uppdelad på tre block och beräknar avtrycket enligt scope 1, 2 och 3.

Vårt resultat för 2021/2022 är fördelat enligt följande:

Energi: 0,2 ton CO₂e per medarbetare

Resor: 0,27 ton CO₂e per medarbetare

Konsumtion 0,2 ton CO₂e per medarbetare

Totalt: 0,67 ton CO₂e per medarbetare

Jämfört med förra året har vårt klimatavtryck ökat en aning vilket dels beror på att den digitala kalkylatorn beräknar enligt schabloner som automatiskt gör att avtrycket blir

högre än vid beräkning med exakt data. Det kan även hänföras till att vi under det senaste året i större utsträckning arbetat från kontoret än tidigare.

Enligt Parisavtalet är rekommendationen för företag att ligga under 1 ton CO₂e per medarbetare vilket vi kan stoltsera med att vi gör. För att åstadkomma detta har vi bland annat sett till att vi har ett miljömärkt elavtal, vår data lagras via en molntjänst vars serverhallar drivs av 100 procent förnybar energi, vi har inte gjort några flygresor och vi har goda möjligheter att sortera vårt avfall på kontoret.

Social hållbarhet

Vårt arbete med social hållbarhet är främst kopplad till vår interna arbetsmiljö. Vi är ett litet företag som är beroende av att våra medarbetare mår bra såväl psykiskt som fysiskt. Under 2022 har vi anställt en tredje medarbetare vilket innebär att teamet vuxit från att enbart utgöras av grundarna. Det i sin tur ställer högre krav på oss som arbetsgivare. Vi planerar även att anställa fler inom det kommande räkenskapsåret varför det är viktigt för oss att vara en attraktiv arbetsgivare som kan erbjuda en trivsamt, rolig och utmanande arbetsplats. Under året har vi tagit fram en medarbetarhandbok inklusive en arbetsmiljöpolicy för att konkretisera och tydliggöra våra interna rutiner och arbetssätt. Vi erbjuder våra medarbetare flexibla arbetstider och arbetsplatser, tjänstepension via SPP, trygghetsförsäkring och regelbundna företagsaktiviteter.

Långsiktiga mål

Utifrån våra väsentlighetsområden har vi tagit fram fyra långsiktiga mål för vårt hållbarhetsarbete. Våra långsiktiga mål visar riktningen på vårt arbete och syftar till att fokusera insatser där de skapar verklig förändring. Våra långsiktiga mål lyder som följande:

Under de kommande åren ska vi anställa flera nya medarbetare.

Vi kommer eftersträva en jämn könsfördelning i vårt team (minst 40/60 procent). Målet har koppling till vårt väsentlighetsområde SGD 5 och syftar till att främja jämställdhet internt. Vi mäter vårt långsiktiga mål genom att årligen se över könsfördelningen i medarbetargruppen.

Under de kommande åren ska vi utöka vår kundbas.

Ju fler företag vi hjälper desto större blir den hållbara effekten. Målet har koppling till våra väsentlighetsområden SDG 9 och SDG 12 som syftar till att uppmuntra företag till hållbara metoder och hållbarhetsrapportering på ett innovativt sätt. Vi mäter vårt långsiktiga mål genom att årligen mäta antalet kunder som använder vårt digitala verktyg Acture.

Resultatindikatorer

Följande KPI:er ger en indikation på utvecklingen av vårt hållbarhetsarbete.

Könsfördelning

År	Antal medarbetare	Kvinnor	Män
2020/2021	2	2	0
2021/2022	3	2	1

PURE ACT är grundat av två kvinnor som också driver företaget. Under 2022 anställdes en tredje medarbetare som är en man.

Klimatavtryck

År	CO2e per medarbetare	CO2e totalt
2020/2021	0,4 ton	0,8 ton
2021/2022	0,67 ton	1,33 ton

Vi beräknar vårt klimatavtryck med hjälp av ClimateHeros digitala kalkylator som är anpassad för små och medelstora tjänsteföretag. Kalkylatorn bygger på GHG-protokollet och tar hänsyn till energi, resor och konsumtion.

Kundbas

År	Antal kunder
2021/2022	94

Tabellen visar antalet företag som använder Acture. Utöver dem har vi ett flertal kunder som tar del av workshops, utbildningar och rådgivning.

Risker

Vi har analyserat vilka risker och konsekvenser vår verksamhet skulle kunna utsättas för inom våra väsentlighetsområden. Utifrån riskerna har vi sedan analyserat hur vi hanterar dem samt hur vi mäter och följer utvecklingen.

Risker	Hantering	Mätning
Väsentlighetsområde: Jämställdhet (SDG 5)		
Om vi inte prioriterar jämställdhet kan vi få svårt att attrahera medarbetare. Vi riskerar också att inte ses som en trovärdig aktör i och med att vi främjar hållbarhet där jämställdhet är en viktig faktor. Ensidiga perspektiv ger generellt	Kompetensbaserad rekrytering	Könsfördelning

lägre lönsamhet är flerfaldiga.		
Väsentlighetsområde: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (SDG 8)		
<p>Psykisk ohälsa till följd av stress och hög arbetsbelastning.</p> <p>Svårt att attrahera medarbetare om vi inte har en god arbetsmiljö och en hållbar tillväxttakt.</p> <p>Hög personalomsättning kan resultera i förlorade intäkter och ökade kostnader för rekrytering.</p>	<p>Arbetsmiljöpolicy</p> <p>Regelbundna möten</p> <p>Flexibla arbetstider</p> <p>Möjlighet att arbeta på distans</p>	<p>Personalomsättning (kommer börja mätas under 2022/2023)</p>
Väsentlighetsområde: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (SDG 9)		
<p>Om vi inte succesivt uppdaterar vårt erbjudande efter nya lagkrav och regelverk kommer våra kunder inte anse att vi är relevanta.</p> <p>Konkurrenter börjar erbjuda mer attraktiva tjänster.</p> <p>Minskad kundnöjdhet och förlorade kunder resulterar i minskade intäkter.</p> <p>Dataintrång</p>	<p>Samarbeten med FAR och ämnesexperter inom olika hållbarhetsområden.</p> <p>Omvärldsbevakning och konkurrensanalys</p> <p>Kundundersökning, tät kunddialog</p> <p>Löpande produktutveckling</p> <p>Höga krav på IT-säkerhet hos våra partners</p>	<p>Kundbas</p> <p>Kundnöjdhet (kommer börja mätas under 2022/2023)</p>
Väsentlighetsområde: Hållbar konsumtion och produktion (SDG 12)		
<p>Våra erbjudande bidrar inte till hållbar utveckling i den utsträckning vi önskar/utlovar.</p> <p>Vår certifiering vilseleder kunder och konsumenter.</p> <p>Vårt klimatavtryck ökar i takt med vår tillväxt.</p> <p>Minskad tillförlitlighet resulterar i minskade intäkter.</p> <p>Stigande elpriser gör det dyrare att lagra data</p>	<p>Samarbeten med FAR och ämnesexperter inom olika hållbarhetsområden.</p> <p>Kundundersökning, tät kunddialog</p> <p>Löpande produktutveckling</p> <p>Vår certifiering kräver granskning från en auktoriserad revisor</p> <p>Klimatberäkning och klimatkompensation</p> <p>Väljer hållbara energislag</p>	<p>Kundnöjdhet</p> <p>Klimatavtryck</p>